

Siguiendo el ejemplo del proyecto *Subway Book Review* se propone el diseño y puesta en marcha de un proyecto de recomendación de lecturas “de tú a tú” en el que los protagonistas sean los ciudadanos de la zona. La iniciativa está especialmente orientada a los mayores de edad, pero puede implicar también a menores que tengan consentimiento expreso por parte de los padres (a estos efectos, la biblioteca o el centro cultural deberán disponer de un documento sencillo para firmar por un progenitor).

Para ello, se debe habilitar un lugar a la entrada de biblioteca y de algunas librerías, siguiendo el modelo “photocall”, en el que un profesional de la biblioteca se encargaría de preguntar por un libro que les haya marcado especialmente, el que estén leyendo o, simplemente, una historia que quieran recomendar, a través de una “storie” en redes sociales y/o una foto.

Las recomendaciones se comparten a través de Instagram y los protagonistas aparecer con la cubierta del libro (o incorporar ésta en la imagen o vídeo posteriormente), junto con una breve sinopsis y datos básicos para ayudar a identificar la obra. El tema de todas las lecturas estará vinculado con la salud mental, el deporte, la educación para la salud y temas afines.

El alcance puede trascender la biblioteca: librerías, ayuntamiento, casa de cultura, club, asociación o espacio deportivo...

LECTURA CONECTADA

VER

Instagram y todos sus secretos



RECURSOS NECESARIOS

- Smartphone o cámara digital
- Micrófonos
- Ordenadores
- Programa de edición digital.
- Bibliotecarios, mediadores, libreros... responsables de la actividad
- Elementos para dotar de marca identificativa al programa y divulgarlo (roll-up, logos de la campaña, cartelera)

